

€ 50.000 voor Orange Babies

Destil wil ieder jaar Mont Ventoux beklimmen

“We willen van de Expeditie Mont Ventoux een jaarlijks evenement maken. Daarom hebben we de datum voor volgend jaar al geprikt: 16 juni 2013.” Met deze woorden sluit Destil-regiomanager Richard Vinke de eerste editie van Expeditie Mont Ventoux af, waarmee de ijzerwarengroothandel € 50.000 ophaalt voor Orange Babies.



Het is afzien op weg naar de top.

Op zondagavond 1 juli om 20.55 uur klinkt een hartverwarmend applaus in hotel Le Logies du Chateau. Bijna 80 deelnemers aan Destils Expeditie Mont Ventoux, wielrenners en begeleiders, laten duidelijk hun bewondering blijken voor de organisatoren Richard Vinke en Mirthe Dekkers.

Even hiervoor hebben ze de symbolische cheque van € 50.000 overhandigd aan Orange Babies-directeur Baba Sylla. “Dit is echt super”, reageert hij enthousiast. “Voor dit bedrag kunnen we 500 baby’s hiv-vrij geboren laten worden.” Om dit bedrag bij elkaar te krijgen, hebben de ruim 60 wielrenners - werknemers van onder meer Destil, Tremco Illbruck, Assa Abloy, Carat, Henderson, Van Leeuwen International en MIXpress (zie kader) - naast hun sportieve voorbereiding actief naar sponsors gezocht.

Wielerteam

Die voorbereiding begon officieel afgelopen april, toen regiomanager Vinke in het Destil-hoofdkantoor in Tilburg het startschot gaf voor Destils eerste Expeditie Mont Ventoux. Het eerste initiatief vond echter al eerder plaats, vertelt algemeen directeur René Kars in Zuid-Frankrijk. “Anderhalf jaar geleden nodigde Frank Groenendaal me uit voor een fietsronde om de sponsormogelijkheden van Destil met een wielerteam te bespreken. Zo’n 60 kilometer later sponsorden we het team dat sindsdien het Orange Babies Cycling Team heet.”

Naast de sportieve prestaties heeft dit cyclocrossteam als doel de naamsbekendheid van het goede doel Orange Babies te vergroten. “Van begin af aan hebben we achter dit mooie initiatief gestaan”, vindt Kars. “Met nu als voorlopig hoogtepunt deze Expeditie Mont Ventoux.”

Expeditie

Dit project is in minder dan een jaar uitgegroeid tot een groot succes. Net als marketingstagiair Dekkers was Vinke enorm verrast door

het grote aantal aanmeldingen. “Toen we in de herfst van 2011 begonnen, hadden we verwacht dat zo’n 30 wielrenners deze uitdaging aan zouden gaan”, herinnert hij zich. Met dit dubbele aantal deelnemers is deze Expeditie al een succes voordat we in Frankrijk zijn geweest. We hebben zelfs een tweede hotel moeten regelen.” Vrijdagochtend 29 juni vertrekken zo’n 60 wielrenners en bijna 20 begeleiders naar Vaison-la-Romain, zo’n 60 kilometer ten noordoosten van het Zuid-Franse Avignon. Op weg naar de hotels Logies du Chateau en Burrhus. Alles volledig geregeld door ijzerwarenhandelaar Destil, in de personen van Vinke en Dekkers. “Ons doel is om de wielrenners zo veel mogelijk in de watten te leggen”, vindt Dekkers. “Zij hebben maanden getraind om hier de Mont Ventoux 1, 2 of 3 keer te beklimmen.” Voor degenen die driemaal deze Franse col weten te beklimmen, ligt een oorkonde klaar: Cinglé du Mont Ventoux. Oftewel: Malloot van de Mont Ventoux.

Oranje polo

De 60 wielrenners komen dan ook niets te kort. Ontbijt, lunch en diner zijn geregeld en als aandenken krijgen alle aanwezigen een speciaal gemaakt oranje polo met ondermeer de tekst ‘Expeditie Mont Ventoux’ en ‘Orange Babies’. Direct na aankomst, zo’n 12 uur na het vertrek uit Nederland, trekt vrijwel iedereen direct deze polo aan.

De Destil-bus doet er nog langer over. Na het vertrek om 05.00 uur ‘s ochtends uit Tilburg komt hij rond 20.00 uur op de bestemming aan, met onder meer 8 ijshockeyers van Destil Trappers. Opvallend detail: zij beschikken pas sinds enkele maanden over een wielrenfiets, maar gaan wel de uitdaging aan.

Hitte

Zaterdagochtend fietsen de deelnemers hun benen los tijdens een trainingsrit van zo’n 60 kilometer. Onder leiding van 2 wielrenners van het Orange Babies Cycling Team en Johan van de Ven en oud-



MIXpress fietst mee

Ook MIXpress-redacteur Tim van Dorsten heeft meegedaan aan de Expeditie Mont Ventoux. Op zijn shirt, gemaakt door Sforz Sports, schitteren zijn voornaamste sponsors: MIXpress' uitgaven MIX, MIXpro en MIXonline, Brunox en CycleXperience. De journalist bedwingt de Mont Ventoux in totaal tweemaal.

wereldkampioene veldrijden Daphny van den Brand van CycleXperience worden de 60 wielrenners verdeeld in 4 groepen. Na de lange autotocht moeten veel wielrenners wennen aan het klimmen, zo blijkt na de eerste beklimming. Maar ook de hoge temperatuur geldt niet als voordeel. Om 10.00 uur komt het kwik al boven de 30 graden: zo'n hoge temperatuur maakt sporten sowieso al zwaarder, dus zeker bergen beklimmen.

Toch blijkt iedereen op de tweede berg zijn ritme beter te kunnen vinden, waarna het vertrouwen voor de Mont Ventoux weer groeit. "Zondag wordt het niet zo warm", stelt Vinke gerust. "Maar helaas er wordt ook regen verwacht."

Rust

Deze woorden herhaalt hij tijdens het diner, in een Italiaans restaurant tussen beide hotels. "Daal veilig af en hou je alsjeblieft aan de verkeersregels", drukt hij de wielrenners op het hart. "Ik wil graag dat iedereen heelhuids terugkomt in Nederland."

Tussen de training en het diner heeft Destil een gezamenlijke lunch in een eetcafé gepland, met de oranje Orange Babies-polo als kledingvoorschrift. Dit geldt ook voor de optionele rondleiding 's middags door de opgegraven oude stad van Vaison-la-Romain.

Gezien de hitte en de aanstaande beklimmingen is voornamelijk 'rust' het codewoord. 's Avonds duikt iedereen dan ook op tijd in bed, want het officiële startschot zou om 07.30 uur klinken in Malaucène, zo'n 10 kilometer van Vaison-la-Romain.

Mont Ventoux

Tijdens de rit naar de start blijkt het weer al een stuk minder te zijn: uit donkere wolken komen al enkele druppels. Gelukkig blijft de neerslag beperkt. Als Orange Babies-oprichter Sylla met een misthoorn voor de start van de eerste beklimming zorgt, is het droog. Voor bijna iedereen verloopt de eerste beklimming goed. Enkele meters onder de top staat de Destil-bus op de wielrenners te wacht-

MARKETING



De ruim 60 wielrenners voor de beklimming van de Mont Ventoux.



Rondleiding door de opgegraven stad Vaison-la-Romain

ten met verschillende soorten drank en warme soep. Dat laatste is geen overbodige luxe, want de koude wind zorgt voor een lage gevoelstemperatuur.

Zeven kilometer lager, in de afdaling naar Bédoin en Sault, staat de Destil-trailer geparkeerd. Hier kunnen de deelnemers hun eigen extra eten kwijt en staat een masseur voor hen klaar. Daarnaast had Vinke in Tilburg al alle wielrenners opgeroepen om na hun beklimming(en) naar deze plek af te dalen. "Voor de gezelligheid en om alle klimmers en dalers gezamenlijk aan te moedigen." Ook Sylla is hier; hij reageert enthousiast en vol bewondering op iedere wielrenner die binnenkomt.

Regen

Uit de reacties blijkt de beklimming vanuit Bédoin verreweg het zwaarst te zijn. "In het bos krijg je bijna geen tijd om te herstellen", vindt 1 van de deelnemers. "Steeds maar 9% klimmen. Zelfs voor het eten en drinken heb ik enkele keren af moeten stappen, anders lukte het me niet."

Rond 13.00 uur betreft het weer, begint het aan de top te regenen en wordt het steeds mistiger. Langzaam breidt dit weer zich uit naar de hele omgeving, waardoor enkelen hun strijd moeten staken. "Veel te gevaarlijk om af te dalen." Ruim 30 wielrenners hebben dan al de lastige afdaling naar Sault achter de rug en willen nog slechts 1 ding: voor de derde keer de top van de Mont Ventoux bereiken.

Malloten

Uiteindelijk behalen 35 deelnemers de titel 'Cinglé du Mont Ventoux', maar voor Destil blijft het hier niet bij. "We willen hier een jaarlijks evenement van maken", maakt Vinke tijdens het afsluitende diner bekend. "Daarom hebben we al een nieuwe datum geprikt: 16 juni 2013. En uiteindelijk streven we ernaar dat we met Expeditie Mont Ventoux meer geld voor Orange Babies ophalen dan tijdens het Orange Babies Gala. Een week geleden is daar ruim € 527.000 opgehaald."